

Carnage Production présente L'Être recommandé



Mise en rue : Stéfane Filloque
Mise en scène : Hélène Larrouy

Texte de présentation:

ARTI L'ARTISTE

Arti tente la difficile entreprise à l'âge de 48 ans de devenir artiste feutriste... Equipé de sa boîte à couleurs "Baignol et Farjon" et de son courage, il s'est donné pour mission d'embellir, de coloriser tous les visages ternis par le gris de la morosité ambiante....

Mais aussi et surtout, sa vie !

(Cette première partie de texte peut figurer dans vos publications public, alors que la seconde partie vous est personnellement réservée.)

Mais dans la rue, comme dans la vie, Arti cherche encore sa place.. Et il restera très préoccupé par cette nouvelle mission qu'il s'est donné : Trouver la femme de sa vie !

Pour cela, il lui faudra dans un premier temps répondre à une petite annonce , chose pas aisée pour cette énergumène peu habitué aux tâches administratives...

Car ce qui pourrait vous sembler simple comme une lettre à la poste, va s'avérer pour lui une vraie aventure.

Aventure qui se poursuivra d'ailleurs autour d'une boîte aux lettres quelque peu récalcitrante, dans laquelle il découvrira des échantillons de vie et pourquoi pas, celui qui pourra coller à la sienne...

Ce nouveau spectacle de Carnage Productions, est comme d'habitude, une belle balance entre rire et émotion.

Avec Sébastien Osmont

Mise en rue Stéphane Filloque et Hélène Larrouy

Tout public à partir de 10 ans



Petit jeu : Retrouve Arti lors de cette représentation à Aurillac 2016

Fiche technique L'être recommandé

comédien(ne)	Sébastien Osmont Géraldine Penain	osmont31@gmail.com penain.geraldine@neuf.fr	06 19 99 91 95 06 84 92 82 59
production	Marie France Pernin	diffusioncarnage@yahoo.fr	06 80 33 80 23

Durée: 1 h

Montage: 40 min maxi (mise en place du décor : un stand de portraitiste)

Démontage: 20 min

Pas de besoin d'électricité en journée et fin d'après-midi

Prévoir les éclairages si programmation le soir 4 x 500 W minimum.

Espace protégé pour bien entendre la voix

Mur de fond ou barrière naturelle sans passage possible de public derrière l'installation + un endroit à proximité du lieu de spectacle (mais pas à vue du public) pour y cacher une boîte aux lettres ou juste une place de stationnement pour y mettre notre véhicule qui servira de cachette.

Jauge 400 spectateurs maxi – au delà prévoir assise public

Tout public à partir de 10 ans

2 personnes en tournée (repas et hébergement à la charge directe de l'organisateur, hôtel 2 * ou hébergement chez l'habitant possible mais pas d'hôtel formule 1 - repas sans viande pour les deux comédiens...)

Production: Marie France Pernin diffusioncarnage@yahoo.fr

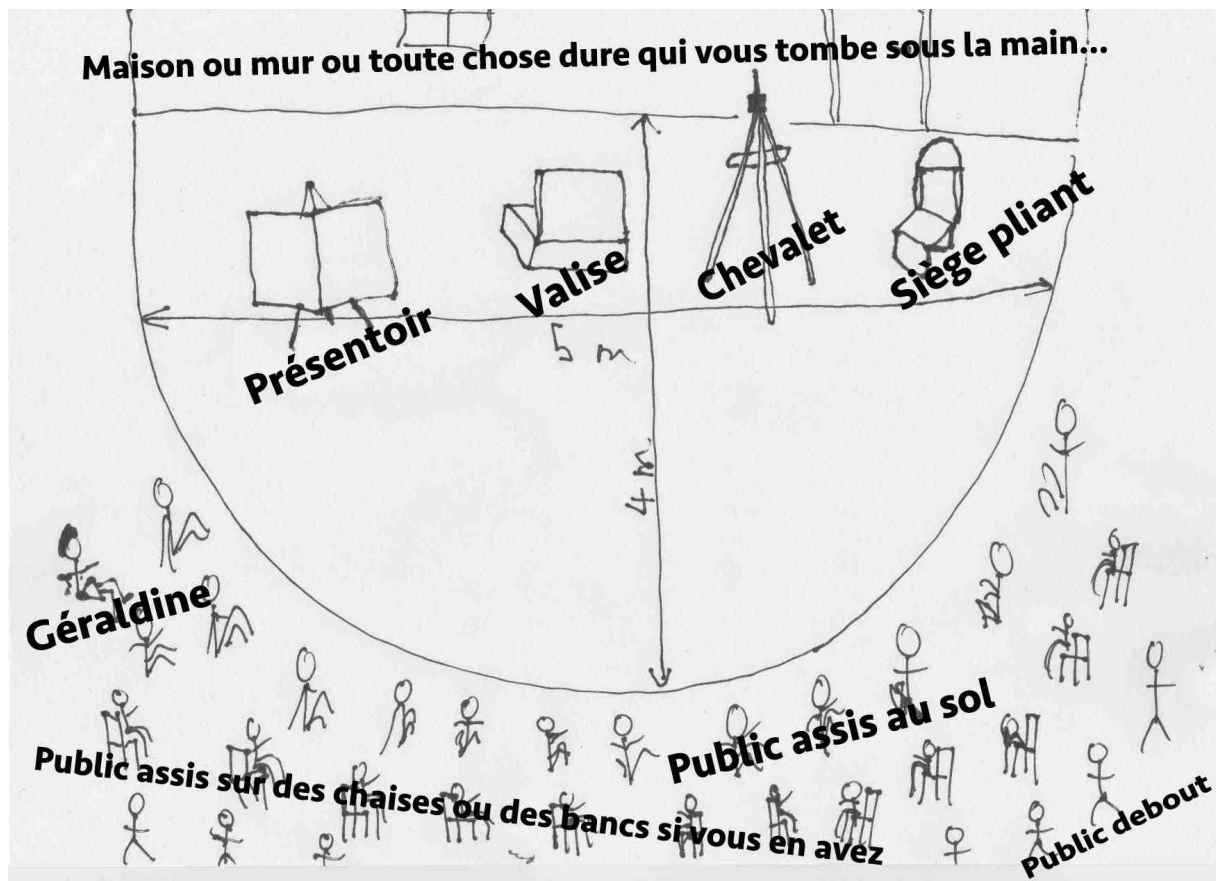
tél 00 33 (0)6 80 33 80 23 www.carnageproduction



La baronne qui intervient dans le spectacle ne doit être mentionnée nulle part.
Elle se placera au 2eme ou 3eme rang des spectateurs.



SCHEMA IMPLANTATION





Carnage productions :
de la naïveté dans le carnage,
de la rigueur dans la production

La compagnie a eu 25 ans en 2014.

Née au coeur d'Avignon à l'époque où la rue était encore libre, ce nom et cette étoile auront porté chance à plus d'une cinquantaine de personnes qui ont été ou sont encore dans la compagnie.

Le **C** de carnage est celui de la Connerie universelle traitée sous toutes ses formes, la cascade burlesque, le clown, l'absurde et bien sûr le ridicule qui - soit dit en passant - ne tue toujours pas autant que l'alcool ou les religions.

Le **A**, de Autonome. Carnage n'est pas une compagnie subventionnée et construit ses spectacles en fonction de ses finances propres.

Le **R**, de Rapide. Le temps est un facteur qui ne sonne qu'une fois, il y a tant de spectacles à créer... Mais ne confondons pas vitesse et précipitation, juste l'enthousiasme...

Le **N** de Normal. S'inspirer d'une situation humaine, la tordre, la développer tout comme un exercice de clown, l'emmener là où l'on ne l'attend pas et pouvoir dire :
« ce n'est pas nous qui sommes fous, c'est vous qui êtes trop normaux ».

Le 2ème **A** : Allergique à la connerie, la vraie, celle qui subsiste à l'insu de ceux qui prétendent détenir la Vérité ou La solution, qui d'ailleurs nous sert pour discrètement distiller dans nos spectacles, le reflet de ce monde qui marche sur la tête.

G de Génie... Un vieux rêve, en effet.

Et enfin, **E** de Energique, Eclabousser, Emerveiller, Emouvoir, Entendre, Ecorcher, Enseigner... C'est fou tout ce qu'on peut faire avec des E : des flans, des Hamlet, un grand monologue d'hésitations...

La Presse : Chalon dans la rue

JOURNAL DE LA RUE 09

CARNAGE PRODUCTION BURLESQUE

Arti met de la couleur dans nos vies

Arti débarque dans un décor simple, où son chevalet l'attend. En noir et blanc ou en couleurs, il propose ses portraits à 3 ou 5 €. Portraitiste, il l'est devenu sur le tard, à 48 ans. Il n'a pas encore l'assurance des grands artistes mais il cherche à bien faire... Ou plutôt, à faire le bien ! Il se cherche car en plus d'être devenu artiste, il s'est donné une mission de la plus haute importance : trouver la femme de sa vie. Il se met en action et décide de répondre à une annonce.

Rapidement, les grains de sable s'amoncellent, mais il conserve sa bienveillance et son envie de mettre de la couleur dans la vie de chacun. Dans *L'être recommandé*, les situations burlesques permettent d'aborder des thèmes comme la solitude, la difficulté de faire de vraies rencontres dans notre société... et puis à travers une revue de lettres, Arti plonge les spectateurs dans l'intimité des êtres qui nous entourent, et qui échangent encore quelques missives. Mieux connaître les autres, réussir à trouver quelqu'un capable de mettre de la couleur dans sa vie... Et si la morale de l'histoire était tout simplement de savoir ouvrir les yeux afin de ne plus passer à côté des opportunités de bonheur ?

Stéphanie Albane

PRATIQUE Cour du comité de quartier Saint-Laurent/île d'amour. Pastille 4. Tous les jours à 10 et 17 heures.

■ Arti promène son public entre rires et émotions.

Photo Stéphanie ALBANE

